

Logiche E Metodologie Di Valutazione Dazienda Valutazioni Stand Alone

Il sesto volume della collana tratta i "criteri relativi" di valutazione d'azienda con particolare attenzione al metodo dei multipli, che fonda la propria essenza sulla diretta osservazione delle valutazioni sintetiche espresse dal mercato attraverso le quotazioni di borsa o attraverso i prezzi "fatti" nelle negoziazioni di quote di controllo e/o di minoranza qualificata del capitale d'impresa. Il testo espone le principali classificazioni dei moltiplicatori di mercato adottati dalla prassi professionale, indicando e commentando articolatamente quelli di più frequente utilizzo, nonché illustrando i due fondamentali approcci della stima del valore dell'azienda attraverso i multipli: l'approccio delle società comparabili e l'approccio delle transazioni comparabili. Il libro presenta, infine, sette casi pratici di valutazione d'azienda sviluppati secondo le metodologie empiriche descritte in narrativa.

La nostra società si basa essenzialmente su due punti cardine: quello che si impara dai propri genitori nei primissimi anni di vita, che diventerà poi fondamento su cui costruire il nostro carattere, e quello che apprendiamo a scuola, tanto dagli insegnanti quanto dai nostri compagni. In questo saggio autobiografico, Maria Carmela Carretta ci presenta una struttura scolastica mostrandoci la sua vera essenza: uno strumento di vitale importanza, necessario più di ogni altro per indirizzare le nuove generazioni verso un futuro migliore, lasciato ad arrugginire, maltrattato e trascurato a favore di altre realtà, spesso più di apparenza e frivole. Il quadro che ci si presenta, come spesso accade con la verità portata ai nostri occhi nuda e cruda, non è dei migliori. Malgrado tutto, però, grazie a chi ha la passione e la volontà di darci dentro e di attraversare quelle che l'autrice chiama "crisi di coppia", di cui molto spesso il personale scolastico deve farsi carico, si può trovare ancora tanto di buono nei corridoi dei nostri istituti di formazione; persone che si fanno muro portante di un'infrastruttura in crisi e che ancora riescono a ispirare i nostri giovani a puntare in alto. Maria Carmela Carretta (Maricarla per familiari ed amici) è nata a Lavello (PZ) il 12/09/53 da genitori già residenti in una città del centro-nord. Qui è sempre vissuta formandosi alla cultura e ai valori delle origini familiari insieme a quelli della realtà in cui era ormai inserita a pieno titolo. Insegnante di lettere presso la scuola secondaria di primo grado e poi Dirigente Scolastico di un Istituto Comprensivo, a motivo di questa sua lunga ed ininterrotta permanenza nel mondo della scuola ha acquisito una profonda conoscenza di un microcosmo in cui si intrecciano e si rispecchiano numerosi problemi della società, da quelli dei giovani a quelli degli adulti, delle Istituzioni e di quanti con esso interagiscono e sono espressione del nostro tempo e del suo divenire. Ha già pubblicato tre volumi dal titolo rispettivamente Con gli occhi di Pedro e di Camillo e ... E da Pedro viene Luce! presso la Casa Editrice Felici di Pisa; Quinto: non ammazzare con Europa Edizioni, Roma.

Questa pubblicazione è stata realizzata per fissare le tematiche fondamentali del Project Management, emerse durante gli anni di svolgimento del corso didattico universitario omonimo, svolto presso la facoltà di Architettura dell'università di Roma "Sapienza", integrando al contempo, alcune basilari indicazioni sulle tematiche che sovrintendono alla governance di una commessa di progettazione e/o costruzione di opere pubbliche e private. E con riferimento all'odierno dibattito sulle tecniche di organizzazione e gestione delle commesse nel settore delle costruzioni, si vuole qui tracciare una linea di condotta sulla pianificazione e programmazione dei suoi processi attuativi, riportando tutte le problematiche ad una condotta gestionale ottimale, in vista del conseguimento del . Il presente libro permette quindi al lettore di dare ordine al quadro complessivo delle procedure di management, individuando quali sono oggi le tecniche basilari che consentono al project manager di controllare l'evoluzione di una commessa, avendo estremo riguardo, attenzione e controllo dei tempi, dei costi e dell'ottimale allocazione delle risorse coinvolte nella commessa acquisita. A tale scopo, dopo una parte introduttiva di richiamo alla legislazione vigente ed al quadro delle procedure previste nel campo delle opere pubbliche, sono illustrate le tecniche di pianificazione e di programmazione di una commessa, in vista della ottimizzazione della gestione del processo edilizio, nel suo complesso.

Strumento didattico agile quanto rigoroso nei contenuti tecnici, pensato per fornire un supporto efficace allo studio della disciplina a coloro che si apprestano a sostenere esami universitari o concorsi nel settore delle biblioteche nonché corsi di formazione e aggiornamento professionale. Si rivolge ad un pubblico di lettori vasto ed eterogeneo – studenti, bibliotecari e docenti – per guidarli nell'intricato universo della compilazione e dell'uso dei repertori bibliografici; delle metodiche e tecniche citazionali attraverso l'analisi dei sistemi idonei a fornire una corretta rappresentazione delle risorse informative (analogiche e digitali); della costruzione e della esposizione dei modelli citazionali (fornendo utili simulazioni esemplificative); nonché introdurli alla conoscenza del lento e complesso processo di formazione e sviluppo della disciplina come genere letterario, scandito da una varietà composita di manifestazioni e approdi, con sintetiche notazioni storiche relative alle epoche e agli autori che maggiormente ne hanno segnato la sistemazione concettuale.

100.782

Il quinto volume della collana analizza le peculiarità delle metodologie finanziarie, secondo le quali un'impresa in funzionamento rappresenta un investimento in atto e, di conseguenza, la definizione del valore del complesso aziendale è assimilabile a un caso particolare dell'analisi economica degli investimenti. Il testo espone i profili teorici e applicativi del Dividend Discount Model nonché la trattazione, in parallelo, dei due differenti approcci riconosciuti dalla dottrina economico-aziendale per l'applicazione del Discounted Cash Flows o DCF method, il metodo finanziario più diffuso nella prassi operativa: l'asset side, che privilegia l'osservazione dei flussi monetari prodotti dagli investimenti dell'impresa e l'equity side che, per contro, osserva direttamente i flussi monetari destinati agli investitori nell'impresa a titolo di capitale di pieno rischio. Il volume presenta, infine, sette casi concreti di valutazione d'azienda sviluppati secondo le metodologie finanziarie descritte e analizzate in narrativa.

365.956

In un contesto economico tendente alla globalizzazione, la ricerca del vantaggio competitivo fa assegnamento necessariamente sulla leva strategica degli intangibili, nei differenti ambiti che li caratterizzano, segnatamente la creazione-gestione, la misurazione dell'impatto sulla performance aziendale, la valutazione economica e, non ultima, la tutela. Il lavoro si focalizza sugli intangibili di mercato, nelle due manifestazioni hard e soft, inquadrandone i caratteri qualificanti, i criteri di valutazione economica più avanzati (quali le opzioni reali) e le metodologie di stima del danno economico da contraffazione del marchio. Il testo abbina al rigore metodologico il riferimento a talune esemplificazioni e si rivolge a studenti universitari di corsi specialistici delle Facoltà di Economia e di Giurisprudenza, a manager di imprese intangible-intensive nonché a operatori professionali in campo economico (consulenti aziendali, dottori commercialisti) e in campo giuridico (avvocati, magistrati).

Il settimo e ultimo volume della collana presenta alcune osservazioni sulla valutazione della partecipazione rispetto all'azienda, tenuto conto che, limitatamente alla variabile fiscale, la stessa presuppone problematiche ulteriori rispetto alle metodologie di valutazione, in quanto l'approccio valutativo generale non può modificarsi a seconda della forma giuridica con la quale avviene il trasferimento dell'azienda. Il testo affronta altresì il tema delle perdite riportabili fiscalmente e della determinazione dei correlati benefici fiscali. Sono esposti infine sette casi pratici particolari di

valutazione d'azienda che non trovano un diretto inquadramento in una singola metodologia valutativa, tra i quali: la valutazione in ipotesi di fusione e la congruità del rapporto di concambio; la valutazione d'azienda nell'ambito di una consulenza tecnica di parte; la determinazione del valore dell'autorizzazione e lo sviluppo del metodo dell'attualizzazione dei risultati differenziali (premium price).

Il processo di internazionalizzazione della ricerca negli ultimi anni ha subito una rapida accelerazione ed ha comportato una serie di innovazioni. Il volume fornisce una serie di indicazioni e strumenti, per facilitare l'acquisizione di una certa dimestichezza con tali processi: come partecipare a congressi rispondendo a call for paper, come pubblicare su riviste straniere, come trascorrere un periodo di studio all'estero e via dicendo. Il libro raccoglie 15 saggi brevi, chiari, concreti e critici al contempo, opera di studiosi già noti e altri più giovani, tutti esperti dell'argomento (G.Bandini, A.Barausse, P.Bianchini, M.Brunelli A.Cagnolati, L.Cappelli, D.Caroli, D.De Salvo, A.Debè, J.L.Hernández Huerta, F.Loparco, J.Meda, E.Patrizi, S.Polenghi, F.Pruneri).

Il primo volume della collana - dedicato all'analisi delle procedure di valutazione d'azienda ispirate all'approccio patrimoniale, che esprimono il valore in funzione del patrimonio della realtà oggetto di valutazione - è una guida pratica per valutare le componenti del patrimonio tangibile aziendale (sia attive che passive). Il volume analizza altresì le rettifiche che il valutatore deve porre in essere rispetto ai criteri contabili di valutazione utilizzati nella predisposizione del bilancio di esercizio, nonché chiarisce le peculiarità e gli specifici criteri di valutazione del patrimonio intangibile dell'azienda, affrontando anche il tema della correlazione fra i beni immateriali e l'avviamento. Nella seconda parte si riportano cinque "casi svolti" di valutazione d'azienda sviluppati secondo la metodologia patrimoniale semplice, che fonda la stima dell'azienda solo sugli elementi patrimoniali risultanti dal bilancio d'esercizio.

Mai come nell'ultimo periodo il mercato delle quattro e delle due ruote è stato tanto in fermento da determinare una vera e propria metamorfosi delle reti distributive. Calo vertiginoso della domanda, inasprimento della concorrenza, aumento degli standard quantitativi e qualitativi richiesti dalle Case produttrici, maggiore ricorso a fonti di finanziamento esterne, diminuzione della redditività, sono solo alcuni dei tanti nuovi mostri sperimentati da chi vende e ripara auto e moto. Questa evoluzione rende necessaria la conoscenza di tecniche di gestione tipiche di un settore in cui la passione non può più pilotare il destino delle aziende. Questo primo manuale di Dealership Management italiano, dedicato al settore automotive, spiega a fondo tutti gli aspetti del mercato e dell'organizzazione aziendale. Attraverso esempi concreti e dalla viva voce dei top manager delle più importanti Case italiane di auto e moto, offre importanti soluzioni a molti dei problemi emersi negli ultimi anni e le mosse per anticipare la ripresa. La prefazione del libro è un'intervista a Giuseppe Volpato (professore ordinario di Economia e gestione delle imprese presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, membro dello Steering Committee del Groupe d'Étude et Recherche Permanent dans l'Industrie et les Salariés de l'Automobile di Parigi e Senior Adviser dell'International Car Distribution Programme di Birmingham), che ci aiuta a decifrare con rigore scientifico l'evoluzione in atto nel business model della distribuzione automotive.

Il presente volume, grazie ad una struttura ad ampio raggio e ad un taglio operativo e didattico al tempo stesso, consente di costruire una panoramica completa ed integrata della gestione finanziaria dell'impresa, attraverso dieci lezioni aventi per oggetto i cardini della finanza aziendale. L'analisi della dinamica finanziaria costituisce il punto di partenza per addentrarsi, poi, nelle decisioni di breve termine, con particolare riferimento alla gestione del capitale circolante e della tesoreria. Vengono approfondite, successivamente, la relazione che intercorre tra rischio e rendimento, due variabili fondamentali in questo campo, per poi affrontare il tema del costo del capitale ed analizzare il concetto di struttura finanziaria, approfondendo utilizzo ed implicazioni della leva finanziaria. Attraverso l'analisi dei criteri di valutazione, si prendono successivamente in esame i processi decisionali di investimento e di finanziamento, nonché gli strumenti per la gestione dell'incertezza, al fine di fornire una guida corretta ed operativa relativa alle decisioni di medio-lungo termine. Il concetto e le metodologie di valutazione d'azienda e le operazioni di finanza straordinaria, in particolare fusione, acquisizione ed interventi di riassetto societario, costituiscono le tematiche fondamentali della parte conclusiva del volume. Il testo risulta essere così un utile strumento per studenti, imprenditori e professionisti interessati a disporre di una guida agile e completa a supporto delle decisioni di finanza ordinaria e straordinaria.

Il terzo volume della collana illustra, preliminarmente, il procedimento di normalizzazione del reddito, momento fondamentale dello sviluppo di molteplici metodologie valutative. La procedura, soprattutto con riferimento alle Pmi, può presentarsi anche molto laboriosa; pertanto, scopo del volume è quello di offrire una vasta casistica delle problematiche riscontrabili nella determinazione di una misura di risultato atteso che sia espressione della stabilizzata attitudine dell'azienda a produrre flussi reddituali. Particolare attenzione viene data all'analisi della metodologia reddituale nelle diverse formulazioni proposte dalla dottrina economico-aziendale: rendita illimitata, rendita limitata ad n anni e reddituale duale o a due fasi. Il volume, infine, espone sette casi pratici di valutazione d'azienda con focus sulla normalizzazione del reddito e sullo sviluppo delle metodologie reddituali.

Obiettivo del volume contribuire alla diffusione del pensiero sistemico (System Thinking) e della metodologia System Dynamics nell'ambito della definizione e valutazione delle politiche pubbliche. Nel corso della trattazione si illustra e dimostra con applicazioni concrete in diversi ambiti (sanità, cultura, finanza) come tali metodologie possano trovare ampio utilizzo nei sistemi di pianificazione strategica di Regioni ed Enti locali, affiancando gli strumenti di management usualmente utilizzati e sopperendo ai loro limiti.

Il quarto volume della collana espone i principali profili teorici ed applicativi delle metodologie di tipo misto, che determinano il valore economico aziendale mediante l'impiego di grandezze di flusso e di stock, valorizzando gli aspetti positivi derivanti sia dalla metodologia reddituale sia da quella patrimoniale e cercando di limitarne i difetti. Il volume tratta delle modalità di selezione dei parametri fondamentali per l'applicazione dei suddetti metodi, in particolare del valore medio, con previsione della capitalizzazione illimitata del sovrareddito, e del metodo Uec con stima autonoma dell'avviamento. Il volume espone, infine, sei casi concreti di valutazione d'azienda sviluppati mediante l'applicazione delle metodologie miste descritte in narrativa.

365.692

365.967

Il volume affronta il tema della misurazione e valutazione delle performance nelle aziende sanitarie italiane, approfondendo caratteristiche, finalità e potenzialità del Cruscotto

Direzionale Multidimensionale (CDM) sviluppato nell'ambito della Academy of Health Care Management and Economics Bocconi – Novartis. Il CDM è stato progettato per l'Alta Direzione delle aziende sanitarie, attorno a tre quadri di indicatori diversi e complementari tra loro: uno per le esigenze di governo e monitoraggio delle dinamiche strategiche e gestionali dell'azienda nel complesso, uno specifico per il governo clinico e uno disegnato per gli scopi della rendicontazione esterna ai principali portatori d'interesse. Il libro ripercorre il percorso di definizione del modello di CDM, la sua implementazione in un panel di aziende ospedaliere e i principali risultati ottenuti; nello specifico: il percorso e i motivi che hanno portato alla definizione del progetto Academy dedicato al performance management delle aziende sanitarie (capitolo 1); la declinazione del Cruscotto Direzionale Multidimensionale, le sue finalità e il potenziale informativo dello strumento (capitolo 2); la definizione di un modello di Cruscotto per il Governo Clinico a presidio delle principali aree di attività sanitarie e di interesse delle Direzioni Sanitarie e Mediche di Presidio (capitolo 3); la formulazione di una proposta di Cruscotto per la Rendicontazione Sociale per i principali stakeholder dell'azienda ospedaliera (capitolo 4); le principali criticità legate all'implementazione di sistemi di misurazione delle performance e i possibili sviluppi futuri del processo di diffusione e implementazione del CDM e più in generale del progetto Academy (capitolo 5). Il libro è il frutto di un percorso durato oltre quattro anni con il coinvolgimento dei professionisti e del top management delle aziende ospedaliere partecipanti al progetto Academy of Health Care Management and Economics di SDA Bocconi, CeRGAS e Novartis Italia. L'Academy of Health Care Management and Economics è una partnership strategica tra SDA Bocconi School of Management, CeRGAS dell'Università Bocconi e Novartis Italia che si propone sul panorama nazionale come laboratorio d'innovazione manageriale per le Aziende Sanitarie Pubbliche. Tra il 2010 e il 2015 un gruppo di Aziende Sanitarie Pubbliche rappresentative del panorama sanitario nazionale sono state coinvolte in attività di ricerca e formazione che hanno permesso al top management, ai professionisti sanitari e amministrativi di confrontarsi sui temi della strategia, del controllo e della valutazione delle performance.

Logiche e metodologie di valutazione d'azienda. Valutazioni stand-alone
Analisi e metodologie per la valutazione delle politiche industriali
FrancoAngeli
Analisi delle principali linee di politica industriale in Italia. Politiche di incentivazione generali. Politiche per la creazione delle imprese. Politiche atte a favorire innovazione e ricerca scientifica. Promozione dello sviluppo locale.

[Copyright: b6849b23bf4419e3c984c0e7f9b28e5a](#)